

RUBY STREET

L'immersion commerciale

La solution mobile d'animation en réalité augmentée





Le début de l'aventure

“

Avec **25 années d'expérience** dans le domaine du commerce, j'ai eu l'opportunité de gérer **18 magasins** dans le secteur de la téléphonie et du prêt-à-porter.

En tant que commerçant, je suis conscient des défis quotidiens auxquels nous sommes confrontés. La digitalisation et l'essor du e-commerce ont créé une fracture entre la vente en ligne et la vente physique.

Mon engagement avec **62 Ruby Street** est de préserver l'avenir de notre métier de commerçant.

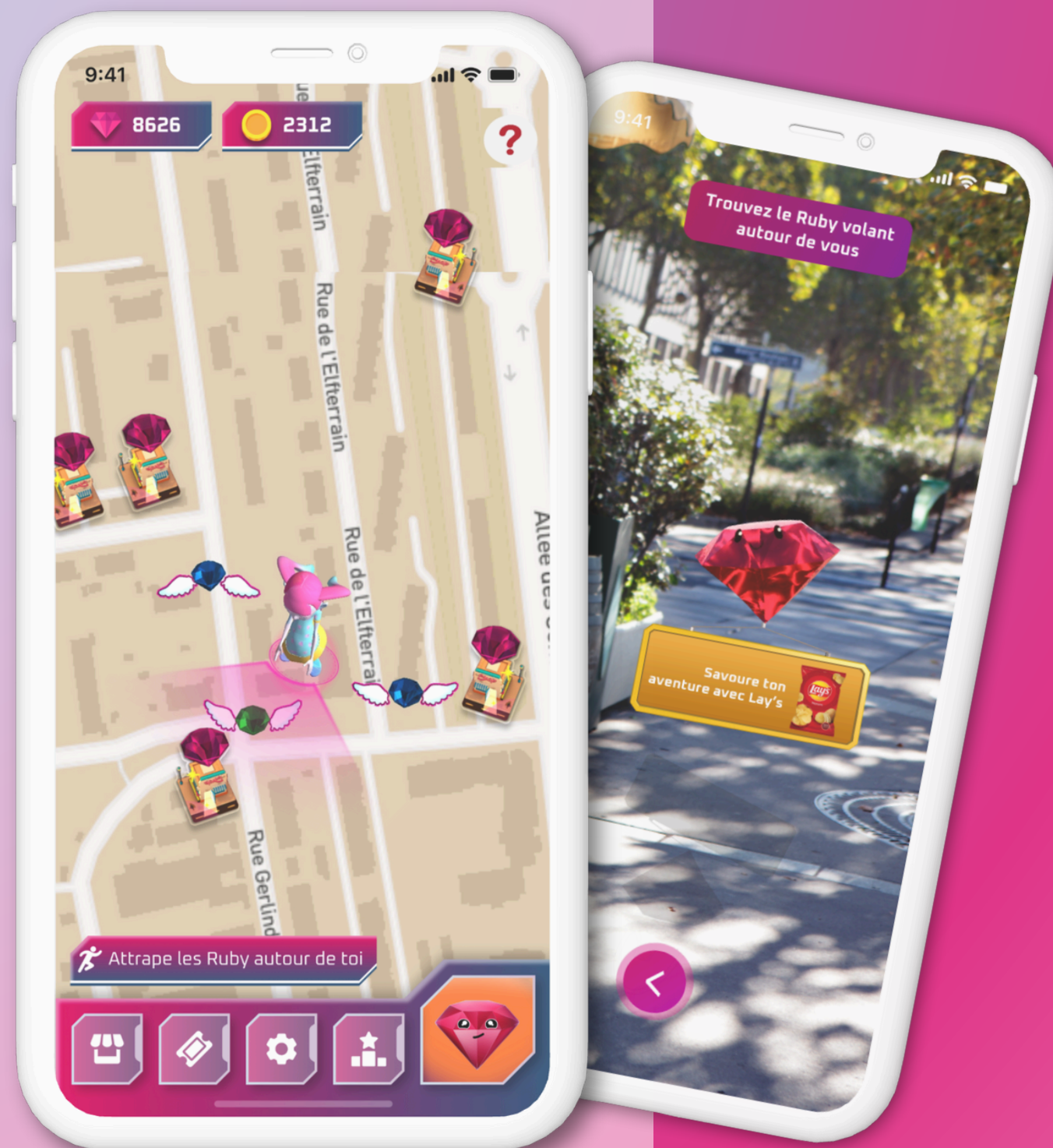
Comment ? En mettant à disposition des commerçants : des **outils puissants**, comparables à ceux des géants du net, tout en restant **abordables.**”

Stéphane MARTIN





SOLUTION HYBRIDE



L'innovation au service de la fidélité

02

62 Ruby Street est une application de réalité augmentée et de géolocalisation qui crée un parcours d'achat interactif et immersif pour rediriger les joueurs-clients vers nos partenaires de proximité.

Notre objectif à travers chaque animation est de mettre en avant vos offres, vos produits et vos services auprès de la communauté.

64%

des consommateurs sont intéressés par les jeux, loteries et récompenses exclusives

Enquête « Fidélité & Engagement » du sondage iFop pour Comarch



ENGAGEMENT EN IMMERSION

03

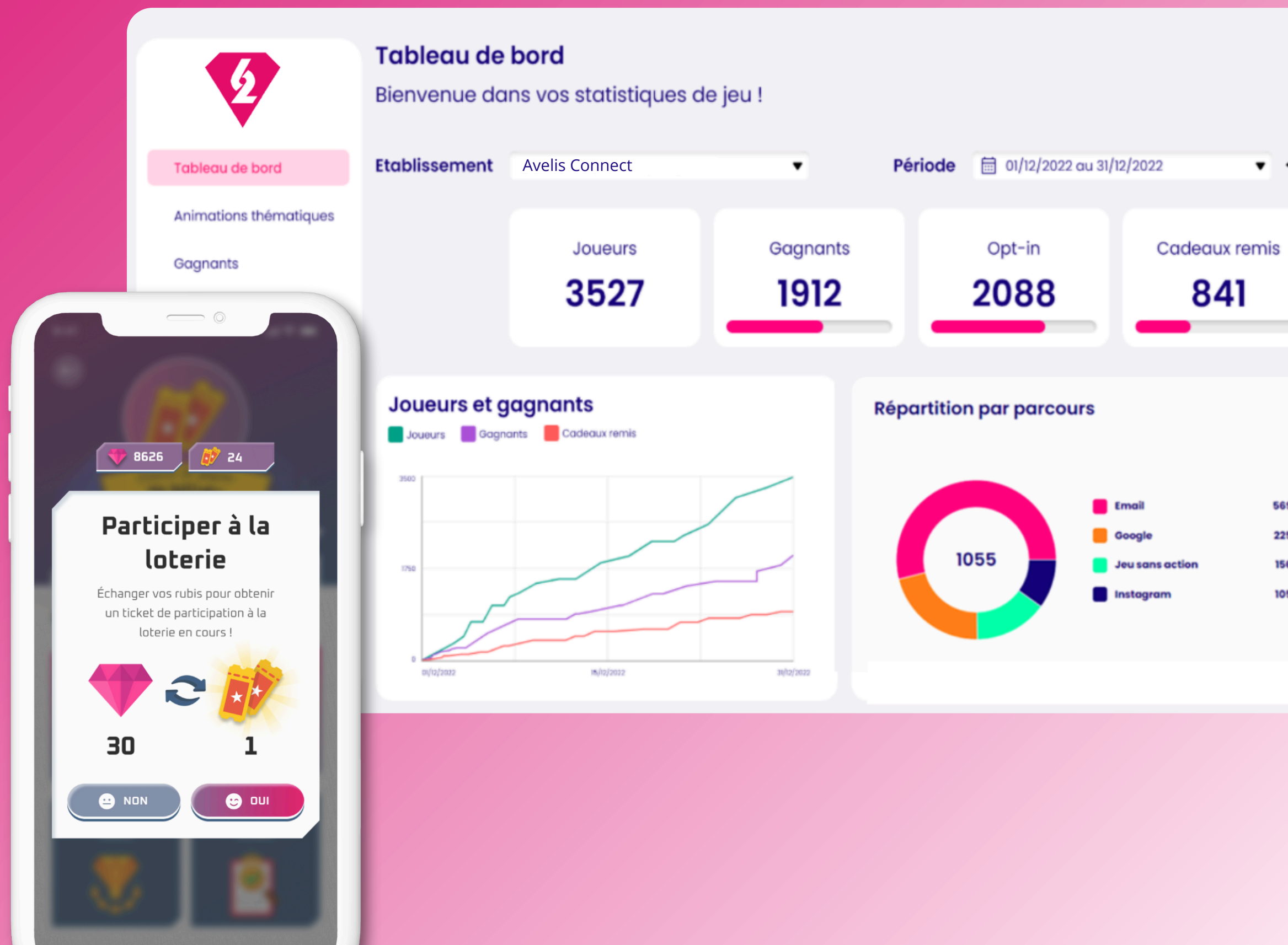
| De prospect à client

Faites découvrir votre ville et ses boutiques grâce à notre univers de collecte de Ruby. Les consommateurs accumulent des points en interagissant avec nos partenaires.

Ils peuvent alors participer à des jeux concours (loteries, tickets à gratter...) pour gagner des récompenses à dépenser dans notre réseau de commerçants.

Les données des animations sont récoltées pour suivre les KPI's* et permettre à nos commerçants d'optimiser leur stratégie et de soutenir leur croissance.

*KPI (Key Performance Indicator) est un indicateur clé de performance, utilisé pour évaluer une activité.





CLÉ EN MAIN

La gestion de votre projet n'aura jamais été aussi simple.

Chez 62 Ruby Street, nous sommes une équipe d'experts en communication offrant une solution complète !

Nos partenaires, en tant que professionnels dévoués à leur activité, bénéficient de notre expertise pour atteindre leur public cible.



04

Mise en place du jeu
et des gains

1

Communication et animation
pendant toute la durée
de l'événement

2

3

4

Prolongation de l'expérience
de jeu après une animation
pour une meilleure efficacité

5

6

Gestion des inscriptions et
de la récolte des données

Orientation des utilisateurs
vers tous nos partenaires

Retours et suivis sur les
KPI's



Mettre en place son animation

05

1. Choisissez votre offre

AMBITION

Animation Récurrente

Faites partie de l'écosystème 62 Ruby Street.

Visibilité

Soyez positionné sur notre carte interactive et gagner en flux client.

Événements Mensuels

Accédez à nos événements mensuels tout au long de l'année.

Bons d'Achat

Les utilisateurs dépensent leurs bons d'achat gagnés chez vous.

ANIMATION

Événement

Créez votre propre événement digital.

Communication Intensive

Promotion multicanale pour vous faire connaître.

Récompenses

Donnez du pouvoir d'achat pour générer du trafic en point de vente.

Idéal pour les groupes

Recommandé pour un minimum de 20 commerces associés (ou associations de commerçants, CCI, communes, collectivités).



 Demandez votre essai gratuit dès maintenant

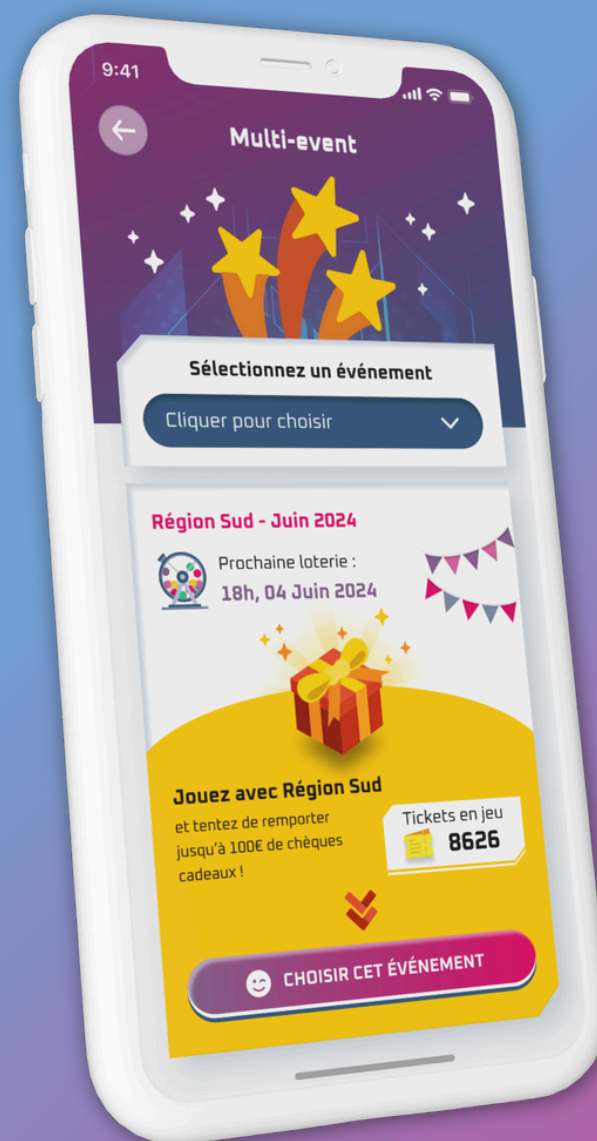


2. Choisissez votre jeu

06

Loterie

Attrapez un maximum de Ruby pour cumuler vos tickets et augmenter vos chances de gagner le gros lot !



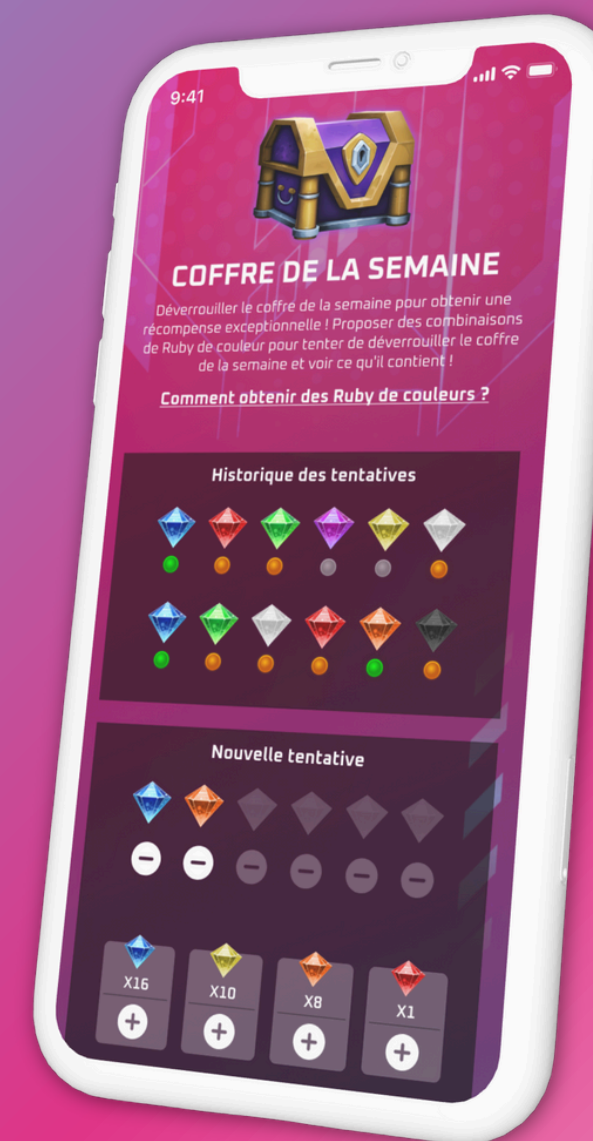
Codex

Trouvez et collectionnez les vignette-pubs pour remporter votre chèque cadeau !



Coffre de la semaine

Trouvez la combinaison secrète pour gagner votre récompense !





3. Personnalisez vos appels à l'action

Avec 62 Ruby Street, nous mettons à votre disposition des QR-Codes pour animer votre boutique en réalité augmentée.

Chaque animation est associée à un appel à l'action, permettant d'utiliser le flux client pour renforcer votre notoriété en ligne. Ces animations, basées sur notre calendrier d'événements, prennent la forme de Ruby à collecter ou de mini-jeux.

En cas de victoire dans les mini-jeux, les utilisateurs reçoivent des récompenses dans l'application et peuvent réessayer en réalisant un opt-in*.

Exemples d'appels à l'action :



S'abonner à la
Newsletter



Follow la page

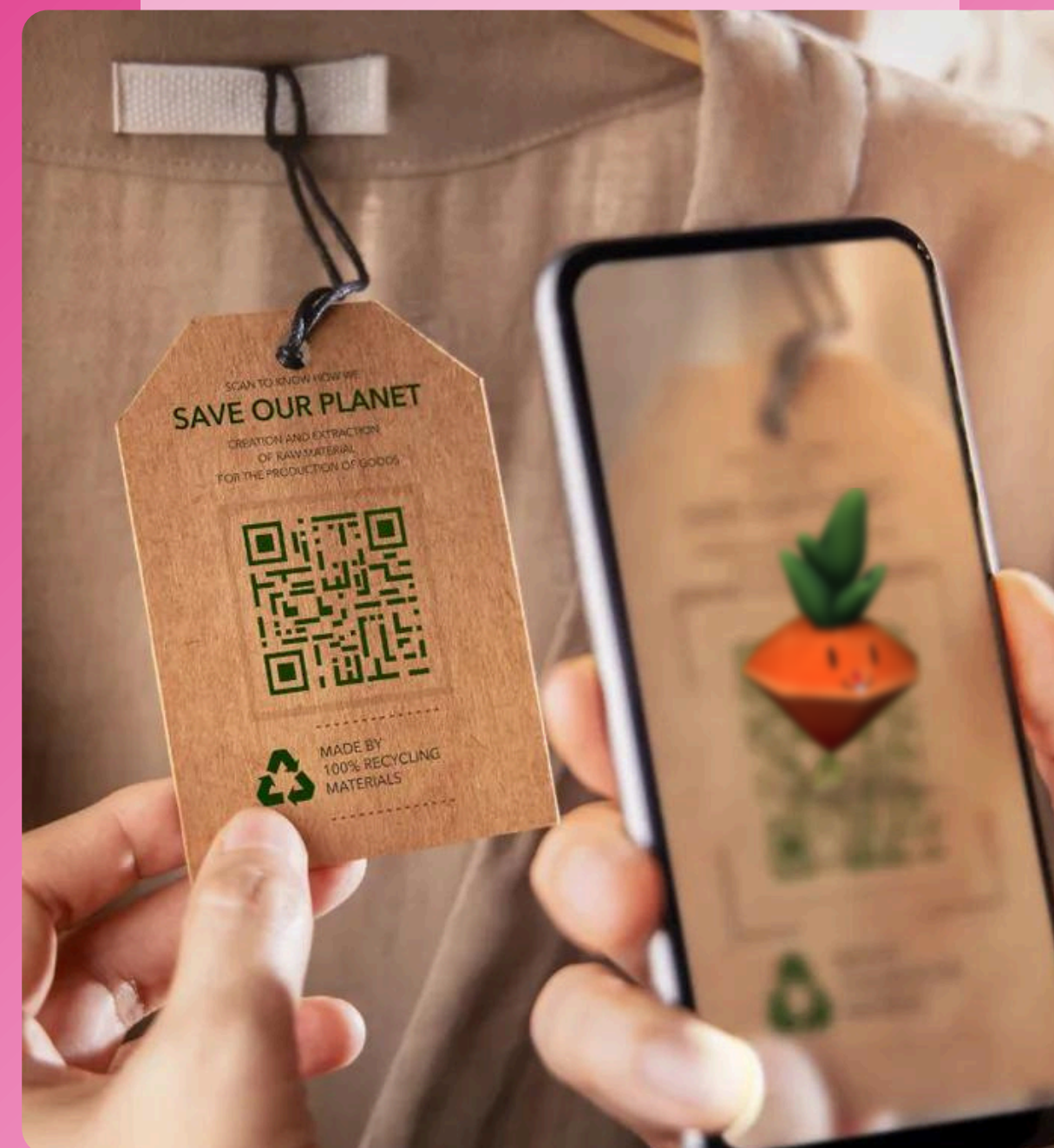


Laisser un avis



Liker la page

*Opt-in est le principe par lequel un individu doit donner son consentement avant de réaliser une action.





4. Actions supplémentaires

Communication multicanale



TRADITIONNELLE

RADIOS / PRESSE / TÉLÉVISION

Fun Radio, France Bleu Azur et d'autres radios se joignent à nous lors de nos animations.
France 3 Région et **BFMTV** nous accompagnent également dans l'aventure.



DIGITALE

INFLUENCE / RÉSEAUX SOCIAUX / FORUMS

Nos **partenariats** avec les **Vitrines de France, l'échommerce** ainsi que nos réseaux **Instagram, Facebook** et **LinkedIn** nous permettent de créer un lien étroit avec notre communauté, renforçant ainsi notre impact partout en France.



STREET MARKETING

SUR PLACE

Le **street marketing** dynamise l'animation en interagissant directement avec les joueurs, offrant ainsi **un boost à l'événement**.



NOS ANIMATIONS PRINCIPALES EN 2024

À chaque mois, de nouveaux mini-jeux et Ruby à découvrir en lien avec le thème de l'événement.

Retrouvez tous nos événements sur 62rubystreet.com

FÉVRIER

LE BAL DES RUBY

MARS

LE JOUR DE CHANCE

AVRIL

CHASSE AU LAPIN DE PÂQUES

MAI

LE CHANT DES FLEURS

JUIN

LES ÉCO-RUBY

JUILLET

LES RUBY OLYMPIQUES



CHIFFRES CLÉS

10

| Notre présence sur le territoire nationale

1 348

Points d'intérêts
sur la carte

28

Partenariats
en cours

642

Ruby attrapés
tous les jours

22

Téléchargements
journaliers

2 592

Encarts publicitaires
sur la carte





ILS NOUS FONT CONFIANCE

Embarquez-vous aussi pour une
aventure exceptionnelle !



RUBY STREET

REJOIGNEZ L'AVENTURE DES RUBY
GRÂCE À LA TECHNOLOGIE DE DEMAIN



Stéphane Martin

+33 (0)6 11 44 07 12

stephane@62rubystreet.com

www.62rubystreet.com